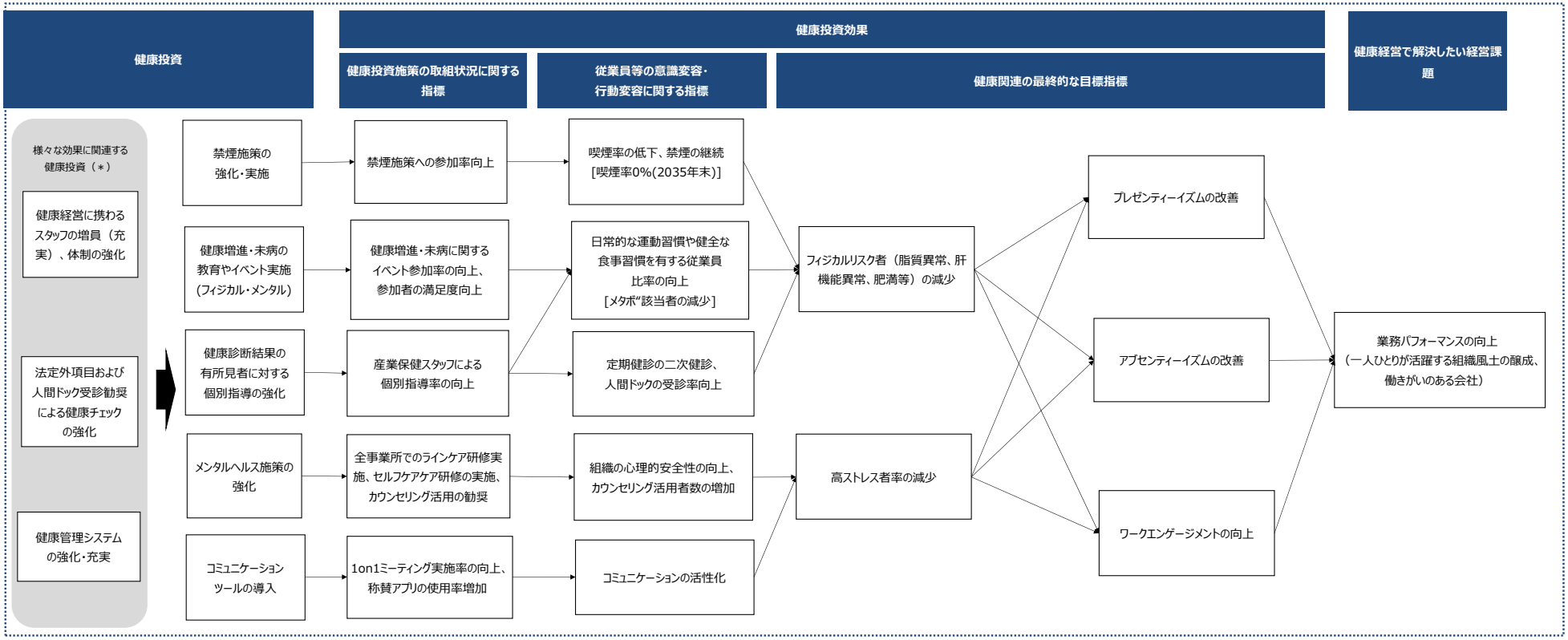
【戦略マップ】


健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
様々な効果に関連する健康投資（＊）
健康経営に携わるスタッフの増員（充実）、体制の強化
法定外項目および人間ドック受診勧奨による健康チェックの強化
健康管理システムの強化・充実
禁煙施策の強化・実施
健康増進・未病の教育やイベント実施(フィジカル・メンタル)
健康診断結果の有所見者に対する個別指導の強化
メンタルヘルス施策の強化
コミュニケーションツールの導入
禁煙施策への参加率向上
健康増進・未病に関するイベント参加率の向上、参加者の満足度向上
産業保健スタッフによる個別指導率の向上
全事業所でのラインケア研修実施、セルフケアケア研修の実施、カウンセリング活用の勧奨
1on1ミーティング実施率の向上、称賛アプリの使用率増加
喫煙率の低下、禁煙の継続[喫煙率0%(2035年末)]
日常的な運動習慣や健全な食事習慣を有する従業員比率の向上[メタボ"該当者の減少]
定期健診の二次健診、人間ドックの受診率向上
組織の心理的安全性の向上、カウンセリング活用者数の増加
コミュニケーションの活性化
フィジカルリスク者（脂質異常、肝機能異常、肥満等）の減少
高ストレス者率の減少
プレゼンティーイズムの改善
アブセンティーイズムの改善
ワークエンゲージメントの向上
業務パフォーマンスの向上（一人ひとりが活躍する組織風土の醸成、働きがいのある会社）