

企業価値の向上を目指して

機能別戦略

<p>医薬品事業 〈研究開発〉</p>	<h3>注力領域におけるパイプラインの充実</h3> <p>最注力3領域(泌尿器科、血液内科、難病・希少疾患)を中心に、社内外のリソースを有効に活用して、自社創薬力を強化します。また、自社創薬品の開発状況を見据え、導入、PLCMを行うことによりパイプラインの充実を図ります。</p>	<table border="1"> <tr> <td>選択と集中</td> <td>オープン・イノベーション推進</td> <td>三つの最注力領域</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3本柱</td> <td>自社創薬</td> <td rowspan="3"> <ul style="list-style-type: none"> ●泌尿器科 ●血液内科 ●難病・希少疾患 </td> </tr> <tr> <td>導入</td> </tr> <tr> <td>プロダクト・ライフサイクル・マネジメント</td> </tr> </table> <p>P.23</p>	選択と集中	オープン・イノベーション推進	三つの最注力領域	3本柱	自社創薬	<ul style="list-style-type: none"> ●泌尿器科 ●血液内科 ●難病・希少疾患 	導入	プロダクト・ライフサイクル・マネジメント				
選択と集中	オープン・イノベーション推進	三つの最注力領域												
3本柱	自社創薬	<ul style="list-style-type: none"> ●泌尿器科 ●血液内科 ●難病・希少疾患 												
	導入													
	プロダクト・ライフサイクル・マネジメント													
<p>医薬品事業 〈営業〉</p>	<h3>三つの製品群を成長ドライバーとして育成</h3> <p>中長期の上市計画を見据え、泌尿器科、血液内科、肺動脈性肺高血圧症(PAH)の3領域を中心に経営資源を投入し、持続的な成長を牽引する製品群に育成します。</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> <td>最注力領域</td> <td>注力領域</td> </tr> <tr> <td>泌尿器科</td> <td>●ザルティア</td> <td>婦人科 ●ルナベル</td> </tr> <tr> <td>血液内科</td> <td>●ピダーザ</td> <td>耳鼻咽喉科 ●エリザス</td> </tr> <tr> <td>PAH</td> <td>●アドシルカ ●ウブトラビ ●オブスミット</td> <td></td> </tr> </table> <p>P.25</p>		最注力領域	注力領域	泌尿器科	●ザルティア	婦人科 ●ルナベル	血液内科	●ピダーザ	耳鼻咽喉科 ●エリザス	PAH	●アドシルカ ●ウブトラビ ●オブスミット	
	最注力領域	注力領域												
泌尿器科	●ザルティア	婦人科 ●ルナベル												
血液内科	●ピダーザ	耳鼻咽喉科 ●エリザス												
PAH	●アドシルカ ●ウブトラビ ●オブスミット													
<p>医薬品事業 〈生産〉</p>	<h3>安定供給と生産性の向上</h3> <p>調達、製造、物流の各段階において、安定供給はもとより業務の効率化とコストマネジメントを推進し、全体の生産性を高めます。また、小田原総合製剤工場での受託製造事業を拡大します。</p>	<p>調達・製造・物流の各段階において、業務の効率化とコストマネジメントを推進し、生産性を向上する</p> <table border="1"> <tr> <td colspan="3">安定供給</td> </tr> <tr> <td>調達</td> <td>製造</td> <td>物流</td> </tr> <tr> <td>コストダウン</td> <td>コストダウン</td> <td>コストダウン</td> </tr> </table> <p>自社工場での製造</p> <table border="1"> <tr> <td>高生体活性固形製剤棟を建設</td> <td>生産性を向上</td> </tr> </table> <p>P.27</p>	安定供給			調達	製造	物流	コストダウン	コストダウン	コストダウン	高生体活性固形製剤棟を建設	生産性を向上	
安定供給														
調達	製造	物流												
コストダウン	コストダウン	コストダウン												
高生体活性固形製剤棟を建設	生産性を向上													
<p>機能食品事業</p>	<h3>高品質で高付加価値な独自素材を提供</h3> <p>注力分野である健康食品素材、品質安定保存剤およびプロテイン製剤の研究開発に経営資源を投入し、顧客ニーズに沿った、高品質で高付加価値の独自素材および独自製品を提供します。</p>	<table border="1"> <tr> <td>社会に貢献したい価値</td> <td>注力分野</td> <td>経営資源を投入</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> ●健康長寿 ●アクティブライフ ●食の安全・安心 ●食品ロスの削減 </td> <td> 健康食品素材 品質安定保存剤 プロテイン製剤 </td> <td></td> </tr> </table> <p>高品質で高付加価値の差別化できる機能食品素材を市場へ投入する</p> <p>P.29</p>	社会に貢献したい価値	注力分野	経営資源を投入	<ul style="list-style-type: none"> ●健康長寿 ●アクティブライフ ●食の安全・安心 ●食品ロスの削減 	健康食品素材 品質安定保存剤 プロテイン製剤							
社会に貢献したい価値	注力分野	経営資源を投入												
<ul style="list-style-type: none"> ●健康長寿 ●アクティブライフ ●食の安全・安心 ●食品ロスの削減 	健康食品素材 品質安定保存剤 プロテイン製剤													