NEWS RELEASE

健康未来、創ります
日本新薬

2023 年 11 月 8 日
日本新薬株式会社
広　報　部

各　位

人財育成プログラム「NS アカデミー」と連携した「オープンバッジ」を導入

日本新薬株式会社（本社：京都市南区、代表取締役社長：中井　亨、以下「当社」）は、このたび、一般財団法人オープンバッジ・ネットワークが提供するデジタル証明書（オープンバッジ、以下「バッジ」）の発行を開始しましたのでお知らせします。

本年4月に開講した当社の人財育成プログラム「NSアカデミー」などに自発的に参加して学んだ成果のみならず、社会貢献活動への参加などに対してもバッジを発行します。知識・スキル・経験の可視化により自律的な学びを促進し、多様な人財育成を図ることを目的としています。加えて、各個人が獲得したバッジを広く公開することで相乗効果を生み出し、お互いに成長を促進し合う風土の醸成を目指します。

【当社で発行するバッジ】

研修受講や資格取得などの知識関連、社会貢献やウェルビーイングにつながる活動への参加、社内表彰者等に対するスペシャリティ関連、スキル関連のバッジを発行し、多様な人財の活躍を支援します。

＜バッジ例＞

知識

参加

スペシャリティ

【オープンバッジとは？】

取得した資格や学習内容を目に見える形にしたデジタル証明書です。紙媒体の証明書と異なり、改ざんや偽造が不可能で信頼性が高いデジタル証明として注目されています。2023年6月16日に閣議決定された「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画2023改訂版」にて、オープンバッジの活用の推奨を図ると明記されており、企業、官公庁、大学、資格団体などから、世界ですでに7,400万個以上のバッジが発行されています。データとして授与されたバッジは、個人専用の「オープンバッジウォレット」で一元管理されます。

参考：一般財団法人オープンバッジ・ネットワーク（openbadge.or.jp）

以上