

# メディカルアフェアーズ

メディカルアフェアーズのミッションは、アンメットメディカルニーズ\*を特定し、それを充足させるための医学・科学的なエビデンスを構築し、医療関係者や患者さんへ情報発信することです。すべての患者さんへ最適な医療を届けるため、自社医薬品の医療上の価値を最適化し、患者ベネフィットの向上に貢献することを目指しています。そのため、既存治療や診断の状況など対象疾患に関する課題や、治験情報だけでは補いきれない自社製品に関する情報を、医科学の専門家や患者団体との交流、各種調査を通じて収集しています。収集した情報を基にメディカルプランを策定し、それに沿ってエビデンス創出活動や疾患啓発活動を行っています。

\*アンメットメディカルニーズ：医療関係者や患者さんにとって十分に満たされていない医療ニーズのこと。例えば、いまだに有効な治療方法が見つかっていない病気に対するニーズや新しい治療薬や治療法のニーズなどが挙げられる。

## 患者さんのために

治療を最適化するためのエビデンスを創り出す活動として、自社医薬品における非臨床研究、臨床研究、データベース研究、レジストリ研究などのさまざまな研究に取り組んでいます。いくつかの研究成果については、学会発表や論文投稿にて公表しました。また、患者団体との協働を進め、血液

がんや筋ジストロフィーに関する市民公開講座の開催や、患者さんの声を聴き社会に届けるための企画などを実施しました。これからも患者さんを想い、そして患者さんの意見を取り入れた医薬品開発に取り組んでいきます。