

人々の健康と笑顔を創る事業を目指して ～At a Glance～

日本新薬は、医薬品事業と機能食品事業を展開しています。

医薬品事業では、高品質で独自性の高い製品を一刻も早く、一人でも多くの人にお届けすることを目指しています。

機能食品事業では、市場ニーズに応え、人々の健康で豊かな生活を実現する高付加価値製品を継続的に提供していきます。

Pharmaceuticals

医薬品事業

強み

自社創薬

導入

PLCM

難病・希少疾患

・ビルテブソ
・ウブトラビ
・フィンテブラ
・アドシルカ

泌尿器科

・ザルティア
・シアリス

血液内科

・ビキセオス
・ビダーザ
・ガザイバ
・デファイテリオ

婦人科

・モノヴァー

注力分野と 主要製品

BtoB事業

プロテイン製剤
品質安定保存剤
健康食品素材

BtoC事業

スポーツサプリメント
・WINZONEシリーズ

エイジングケアサプリメント
・極セレクトコラーゲン

その他

・エリザス
・トラマール
・ワントラム

Functional Food

機能食品事業

強み

基礎研究・
自社製品開発

導入

PLCM

売上収益



1,482億5千5百万円

前年度比2.8%↑

親会社の所有者に帰属する当期利益



258億5千1百万円

前年度比13.3%↑

セグメント別売上収益/売上収益比率

機能食品事業

231億5千万円

15.6%

前年度比

4.3%↑

医薬品事業

1,251億5百万円

84.4%

前年度比

2.6%↑

営業利益



332億9千5百万円

前年度比10.8%↑

研究開発費



316億7千6百万円

前年度比31.2%↑

地域別売上収益構成/収益構成比率

海外

42.6%

632億8百万円

前年度比

28.6%↑

国内

57.4%

850億4千7百万円

前年度比

10.5%↓

EPS

383.82円 前年度比 13.3%↑

CO₂排出量 (Scope 1、2)



7,283t-CO₂

前年度比 20.7%↓

育児休業取得率(男性)



70.8% 前年度比 1.5pt↑

ROE

12.4% 前年度比 0.3pt↑

女性管理職の割合



13.4% 前年度比 0.1pt↑

男女間賃金格差



78.8% 前年度比 0.8pt↓