【戦略マップ】

健康投資

様々な効果に関連する健康投資（＊）

- NS-health 健康施策実施・運営への投資
- 法定外項目および人間ドック受診勧奨による健康チェックの強化
- 健康管理システムの強化・充実

NS-health

- 【喫煙】禁煙施策の強化・実施
- 【運動】運動施策の強化・実施
- 【食事】食習慣・食育施策の強化・実施
- 【睡眠】睡眠施策の強化・実施
- 【健康診断フォロー】健康診断結果の有所見者に対する個別指導率
- 【メンタルヘルス】メンタルヘルス施策の強化
- 【コミュニケーション】コミュニケーションツールの導入

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

- 禁煙治療の支援 産業保健スタッフによる個別相談数 禁煙イベントの参加率向上
- 健康リテラシーの向上、健康増進・未病に関するイベント参加率の向上、参加者の満足度向上
- 健康診断結果の有所見者に対する個別指導の強化、産業保健スタッフによる個別指導率の向上
- 全事業所でのラインケア研修の参加率、セルフケアケア研修の参加率、カウンセリング活用の勧奨
- 1on1ミーティング実施率の向上、称賛アプリの使用率増加

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

- 喫煙率 禁煙の継続
- 運動習慣ありの従業員比率 適性体重者比率 [メタボ該当率/痩せ率]
- 健全な食事・飲酒習慣を有する従業員比率
- 睡眠満足度
- 定期健診後の保健指導実施率 再検査・精密検査受診率 人間ドック受診率
- 組織の心理的安全性 カウンセリング利用率
- コミュニケーションの活性化 上司/同僚からの支援の質向上

健康関連の最終的な目標指標

- フィジカルリスク者の減少
- メンタルリスク者（高ストレス者率）の減少

- プレゼンティーイズム
- アブセンティーイズム
- ワークエンゲージメント

経営方針

高品質で特長のある製品やサービスを提供する（顧客）
社会からの信頼を得る（社会）
一人ひとりが成長する（社員）

健康経営の推進方針

社員一人ひとりが成長し多様な人財が活躍できる人的資本経営の推進

健康経営の目標

“働きやすさ”のさらに先にある“働きがい”と“生きがい”のある会社を目指す

KGI(達成目標：2028年度)

①ストレスチェックにおける幸福度偏差値60以上

②エンゲージメントサーベイにおける ウェルビーイングスコアのポジティブ回答率 75%以上

③毎月プチ幸せ診断における 個人・組織のウェルビーイングスコアの ポジティブ回答率60 %以上

従業員の健康課題

社員と家族の心身の健康保持・増進

健康風土の醸成

- 健康経営の浸透状況
- 健康経営の推進方針の認知度/理解度
- 方針実現のための体制・環境
- 健康経営ワーキンググループ、産業医/産業保健スタッフ、ウェルビーイング・サポーターと連携し、健康経営施策を展開
- サポート
- ストレスチェックの実施 エンゲージメントサーベイの実施